



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

STRATEGI PEMASARAN KOPI ARABIKA DI DEPUTROE COFFEE KECAMATAN BANDAR KABUPATEN BENER MERIAH

ABSTRACT

RINGKASAN

Pemasaran adalah kegiatan pemasar untuk menjalankan bisnis (profit atau nonprofit) guna memenuhi kebutuhan pasar dengan barang atau jasa, menetapkan harga, mendistribusikan, serta mempromosikan melalui proses pertukaran agar memuaskan konsumen dan mencapai tujuan perusahaan. Pemasaran faktor yang penting dijadikan sebagai kunci dari keberhasilan perusahaan khususnya dalam memetakan pasar. Aspek pemasaran dalam pengelolaan usaha sama halnya dengan aspek pemasaran dalam studi kelayakan usaha bisnis yang dirancang dan diperhatikan sebelum seseorang itu memulai usaha. Analisis aspek pemasaran dilakukan untuk melihat dan menganalisis kebutuhan pasar agar strategi pemasaran yang akan dirancang sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran kopi pada Deputroe Coffee Kecamatan Bandar Kabupaten Bener Meriah. Usaha ini didirikan selama kurang lebih 4 tahun sebagai supplier kopi untuk Café, Hotel, Restoran dan juga personal yang membutuhkan suplai kopi berkualitas.

Lokasi tugas akhir ini dilakukan di DEPUTROE COFFEE Kecamatan Bandar Kabupaten Bener Meriah. Ruang lingkup Tugas Akhir ini adalah membahas aspek pemasaran yaitu mengamati strategi pemasaran kopi. Teknik pengambilan data dilakukan dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengambilan data primer diperoleh dengan cara observasi langsung ke lapangan dan mewawancarai pemilik usaha sedangkan data sekunder diperoleh dari perpustakaan untuk memperoleh teori dan keterangan. Ruang lingkup tugas akhir ini adalah membahas strategi pemasaran kopi pada Deputroe Coffee. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, data primer diperoleh dari observasi langsung ke lapangan dengan mewawancarai pemilik usaha (Dedi Ikhwan), sedangkan data sekunder diperoleh dari perpustakaan guna memperoleh Teori yang berkaitan dengan pembahasan.